Notatki z Warsztatów: Jak realizować codzienne zadania szybciej, lepiej i dokładniej

Dziękujemy za udział w warsztatach! Poniżej znajdziesz kluczowe koncepcje i listę narzędzi, które omawialiśmy.

1. Fundamenty: Jak działa AI?

- **LLM (Duży Model Językowy):** To nie jest "myśląca" istota. To zaawansowany silnik statystyczny, który przewiduje następny, najbardziej prawdopodobny **token** (fragment słowa) w sekwencji.
- **Embeddingi:** Sposób, w jaki AI "rozumie" znaczenie. Każde słowo lub pojęcie jest zamieniane na zestaw liczb (wektor), który reprezentuje je w przestrzeni matematycznej. Słowa o podobnym znaczeniu znajdują się "blisko siebie".
- **Aplikacje AI:** To najczęściej gotowa "nakładka" na LLM, która zawiera już doskonały, ukryty prompt oraz dodatkowe narzędzia (np. do generowania PDF, przeszukiwania internetu).

2. Klucz do dobrych wyników: Promptowanie

Dobry prompt to podstawa. Im więcej dasz kontekstu, tym lepszy (bardziej zawężony) wynik otrzymasz.

Kluczowe składniki dobrego promptu:

- **Rola:** "Jesteś ekspertem marketingu..."
- **Kontekst:** Wszelkie tło niezbędne do wykonania zadania.
- **Cel:** Co dokładnie ma być zrobione?
- **Format:** "Odpowiedz w formie tabeli...", "Napisz email..."
- **Styl i Ton:** Np. formalny, żartobliwy.

Wybrane techniki zaawansowane:

Promptowanie kontekstowe (Contextual Prompting)

- Polega na podaniu pełnego kontekstu: celu, odbiorcy, stylu, roli i ograniczeń.

Nadanie roli (Role Prompting)

- Model ma "wcielić się" w konkretną postać lub specjalistę (np. "Jesteś ekspertem ds. marketingu..."). Pomaga to dobrać ton i poziom wiedzy.

Promptowanie krok po kroku (Chain-of-Thought)

- Prośba do modelu, aby rozumował etapami i tłumaczył każdy krok, zamiast od razu podawać wynik. Poprawia to dokładność przy złożonych zadaniach.

Prompt chaining (Łańcuchowe promptowanie)

- Rozbicie jednego skomplikowanego zadania na kilka logicznych kroków (łańcuchów). Każdy nowy prompt bazuje na wyniku poprzedniego.

Few-Shot Prompting (z przykładami)

- Pokazanie modelowi kilku przykładów poprawnych odpowiedzi (np. Pytanie-Odpowiedź) przed zadaniem właściwego pytania . Świetne do uczenia AI stylu lub formatu.

Zero-Shot Prompting

- Przeciwieństwo Few-Shot. Nie dajesz żadnych przykładów, tylko dokładne polecenie. Działa tylko w prostych, jednoznacznych przypadkach opartych na wiedzy ogólnej.

Meta Prompting (Instrukcje metapoziomu)

- Prośba do modelu, aby *sam ustalił najlepszy sposób* wykonania Twojego zadania. Idealne przy złożonych projektach (np. "Zaprojektuj najlepszy sposób przedstawienia...").

Refleksja i poprawa (Self-Refinement)

- Prośba do modelu, aby *ocenił własną poprzednią odpowiedź i ją ulepszył*. Skuteczne przy tekstach kreatywnych.

Promptowanie iteracyjne (Iterative Prompting)

- Budowanie wyniku etapami – zadajesz pytanie, potem rozwijasz, doprecyzowujesz. Idealne do współtworzenia długich tekstów lub prezentacji.

Styl Prompting (Kontrola tonu i stylu)

- Precyzyjne ustalenie stylu, tonu, długości, formatu i odbiorcy tekstu.

Promptowanie porównawcze (Contrastive Prompting)

- Poproszenie modelu o porównanie dwóch podejść, pojęć lub przykładów (np. "Porównaj romantyzm i pozytywizm...").

3. Przegląd Narzędzi

- **NotebookLM:** "Chatbot na Twoich dokumentach". Pozwala wgrać własne źródła (PDF, Google Docs) i zadawać pytania *tylko* w ich kontekście. Świetne do nauki, analizy umów i tworzenia podsumowań.
- **Prezi AI / Voxdeck.ai:** Narzędzia do błyskawicznego generowania całych prezentacji na podstawie jednego zdania lub promptu.
- **Gemini Deep Research:** Zaawansowane narzędzie do researchu. Tworzy plan działania, przeszukuje internet, analizuje źródła i generuje obszerny raport na zadany temat.

- **Canvas:** Narzędzie do tworzenia interaktywnych infografik lub prostych stron internetowych (SPA) na podstawie promptu lub wyników z Deep Research.
- **Gemy (Gemini):** Twoje własne, spersonalizowane wersje chatbota. Możesz stworzyć Gema z konkretną instrukcją (np. "Jesteś moim surowym redaktorem, który poprawia błędy gramatyczne"), aby nie musieć powtarzać promptu za każdym razem.
- **Imagen (Obrazy) / Veo (Wideo):** Narzędzia do generowania grafiki i filmów z tekstu.

4. Kluczowe Zasady Bezpieczeństwa i Efektywności

1. **Zasada #1: PRYWATNOŚĆ DANYCH.** Traktuj wszystko, co wpisujesz do publicznego chatbota, jako **informację publiczną**. **NIGDY** nie przesyłaj danych wrażliwych, prywatnych, tajemnic firmowych, haseł ani własności intelektualnej.
2. **Zasada #2: WERYFIKACJA.** Modele AI **halucynują** (zmyślają informacje, które brzmią wiarygodnie). **Zawsze** weryfikuj kluczowe fakty, daty i źródła. To Ty odpowiadasz za końcowy materiał.
3. **Zasada #3: EFEKTYWNOŚĆ.** AI nie zastąpi Twojej pracy, ale zastąpią Cię ludzie, którzy potrafią efektywnie korzystać z AI. Używaj AI do zadań powtarzalnych, prostych lub jako asystenta do "burzy mózgów".